



MARIA AHLGREN

JOURNALIST & WRITER

maria@fromtokyowithlove.com



THE BASICS

Born 1979 in the south of Sweden
BA in Journalism London College of Communication 2000-2003
Working journalist since 2003, with stints in PR and broadcasting
Based in Tokyo since 2007, returning to Sweden early 2011
Japan +81-90-6568-6006, Sweden +46-708-350921

THE WORK

2007-PRESENT

Freelance journalist based in Tokyo covering lifestyle and culture. Work for Swedish media include frequent writings for **Dagens Nyheter**, **Damernas Värld**, **DV Mode**, **DV Man**, **Vagabond**, **SVD** and **Sydsvenskan**. Writes the blog **From Tokyo with Love** on <http://www.radarzine.com/blogg/from-tokyo-with-love> (made into a book in 2010). Appearances on various TV and radioshowes commenting on Japan.

2009-PRESENT

Japan correspondent and regular columnist in **Sydsvenskan**
Regular contributor to **RES** magazine with a bi-monthly Tokyo-page. Writes blog **Tokyo Total** on www.res.se.
Co-founded online fashion and culture magazine **Radar Magazine** (www.radarzine.com)

2008-PRESENT

Editor of Japanese cosmetic brand **shu uemura's** internal magazine **Tsushin**, distributed to 17 countries monthly. Frequent PR-work for shu uemura, producing copy for international PR-dossiers and press campaigns.

2008-09

Fashion Editor of **Tokyo Metpod**, Japan's most well-known podcast in English

2007

Part of design event **Swedish Style's** project group in Tokyo, promoting Swedish fashion and design in Japan.
Editor of exhibition catalogue **Fashion Sweden**.
Has since in various ways collaborated with Swedish/Japanese PR company **Swedish Lifestyle**.

2003-06

Editor **Starlet** magazine, published by **Egmont**. 2004-05 Fashion and Beauty editor **Chica** magazine.

2002

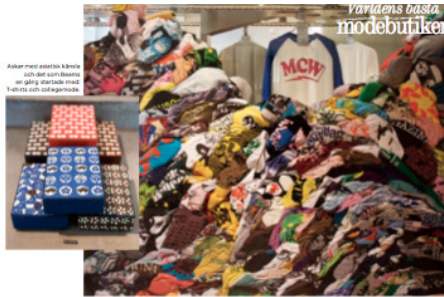
Work experience **Cosmopolitan magazine** (Stockholm) and **Kvällsposten** (Malmö). Freelance copywriter.

2000-2003

BA (Bachelor of Arts) in Journalism, **London College of Communication** (formerly London College of Printing)



MY BOOK



→ Beams

VÄRLDENS FÖRSTA LIVSSTILSBOK

Längst innan japanskt lifestyle myntades, fick en beamer...

resten av världen - och det är så det framstår...



YO SHITARA... KAMEN...



SHU UEMURA 'TSUSHIN'

feb. 2010 issue vol. 13



SHU UEMURA PR-DOSSIER

panel 2 front



INTERVIEW FOR DV MODE



Tokyo



TOKYO CITYGUIDE RES

TOKYO SHOPPING GUIDE FOR VAGABOND



TOKYO SIX

Japanskt mode. Så välgjort, så mystiskt och så oåberämligt. Man har...

1. ARASHI YANAGAWA

Arashi Yanagawa... designer...

2. DAJI FUJIWARA

Daji Fujiwara... designer...



DESIGNER INTERVIEWS FOR DV MAN

Skönhets shopping & stil

mode

SKÖNHET
Dyrt på tips
upp huden och
kroppen

GUIDEN
Köp
present till
pappa

Rollspel

STREETSTYLE TOKYO
Kvinnor i kläder, godisströvar och färd och
ett stort utbud av accessoarer på Toyoko motpaviljongen i den
nya Hamakita. Men att vara original är något eftersträvat. Många är
noga sig om att ha DVD-härbudet i ryggsäcken. Haruaki Saito

TOYO HOTEL GROUP

TOKYO FASHION IN SVD

Hypergulligt mode Japans nya bild i världen

Japansk popkultur. Två ord som är många i världens gjutstämning. Men det är inte bara kändiserna och klockretsar som är i korset i korset i korset.

Redan på 1990-talet var den Tokyo-baserade filmserien *Trains*, som först med konceptet att fota egenhändigt tagna trendbilder på gatorna i Tokyo, som ett sätt att visa upp den senaste modekänslan och den senaste utrustningen (såväl som de senaste utrustningarna) som ett sätt att visa upp den senaste modekänslan och den senaste utrustningen (såväl som de senaste utrustningarna).



Ambassadörerna Misako Aoki, till vänster, och Yui Kimura visar upp Kawaliamode vid ett pr-jopp i Rom förra sommaren.

Första steget
"Kawaliamoderna, kläderna som gothic lolitas och mangainspirerade skollor, ska i olika internationella kulturansamlingar öppna omvärlden ögon för Japans mjuka kultur."

hela världen knäbjör vid den japanska popkulturens allra, varför är det så i Japans kläder, popkultur, musik och prylar som inte utanför sitt hemland gränsar?



Har japansk popkultur och mode ska hitta ut i världen har blivit en taskig och påtaglig utmaning. Här är det utrikesministeriet i Tokyo som har fått i uppdrag att marknadsföra Japans nya bild i världen.

COLUMN SYDSVENSKAN

JAPAN Konkatsu - jipken på den rätta

Ena världens största...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...



Kvällens uppdrag: Hitta en fru

Tokyo. I en japansk modern stads...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...

3-DAY SERIES ON 'KONKATSU' IN SYDSVENSKAN

FOR FULL ARTICLES & FURTHER WORK SAMPLES, PLEASE EMAIL ME

GYARU

TOKYOS MATERIAL GIRLS

Supergälsen ser ut som Barbiedockor som tappats i grillen och är den japanska modemarknadens viktigaste trendpåk. Deras minsta steg bevakas av medier, industriförare och designers - som Karl Lagerfeld.

En gyaru omfattar allt som girigt, glänt, sött och snyggt. Livet glänt, roligt och snyggt.

En gyaru omfattar allt som girigt, sött och snyggt. Livet glänt, roligt och snyggt.

TOKYO FASHION IN SVD

Hypergulligt mode Japans nya bild i världen

Japansk popkultur. Två ord som är många i världens gjutstämning. Men det är inte bara kändiserna och klockretsar som är i korset i korset i korset.



Ambassadörerna Misako Aoki, till vänster, och Yui Kimura visar upp Kawaliamode vid ett pr-jopp i Rom förra sommaren.

Första steget
"Kawaliamoderna, kläderna som gothic lolitas och mangainspirerade skollor, ska i olika internationella kulturansamlingar öppna omvärlden ögon för Japans mjuka kultur."

hela världen knäbjör vid den japanska popkulturens allra, varför är det så i Japans kläder, popkultur, musik och prylar som inte utanför sitt hemland gränsar?

COLUMN SYDSVENSKAN

JAPAN Konkatsu - jipken på den rätta

Ena världens största...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...



Kvällens uppdrag: Hitta en fru

Tokyo. I en japansk modern stads...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...

3-DAY SERIES ON 'KONKATSU' IN SYDSVENSKAN

FOR FULL ARTICLES & FURTHER WORK SAMPLES, PLEASE EMAIL ME

GYARU FASHION IN DAMERNAS VÄRLD

Hypergulligt mode Japans nya bild i världen

Japansk popkultur. Två ord som är många i världens gjutstämning. Men det är inte bara kändiserna och klockretsar som är i korset i korset i korset.



Ambassadörerna Misako Aoki, till vänster, och Yui Kimura visar upp Kawaliamode vid ett pr-jopp i Rom förra sommaren.

Första steget
"Kawaliamoderna, kläderna som gothic lolitas och mangainspirerade skollor, ska i olika internationella kulturansamlingar öppna omvärlden ögon för Japans mjuka kultur."

hela världen knäbjör vid den japanska popkulturens allra, varför är det så i Japans kläder, popkultur, musik och prylar som inte utanför sitt hemland gränsar?

COLUMN SYDSVENSKAN

JAPAN Konkatsu - jipken på den rätta

Ena världens största...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...



Kvällens uppdrag: Hitta en fru

Tokyo. I en japansk modern stads...
Konkatsu är ett ord som betyder...
Det är en...
I Tokyo...

3-DAY SERIES ON 'KONKATSU' IN SYDSVENSKAN

FOR FULL ARTICLES & FURTHER WORK SAMPLES, PLEASE EMAIL ME

SWEDISH STYLE 2007

THE PERSONAL

Curiosity brought me and my husband to Tokyo in early 2007. Craving something new and alluringly untested, Japan seemed the perfect choice for a couple consisting of one part avid fan of Japanese popculture, fashion and all-around mystique (me), and one part engineer hooked on hi-tech gadgets and forward-thinking innovations (husband).

My journalism took off pretty well, and soon I established myself as one of Sweden's most-contracted Japan correspondents, with regular requests from various prestige newspapers and magazines.

As a journalist I'm known for my wit and to tell stories that move and engage. I take joy in exploring new angles and uncovering the wow-factor hidden in every story, be it on social issues or shoes. Much of my coverage on Japan has led to debate and discussion, making every minute of hard work feel even better invested. As an interviewer I have an ability to make people feel at ease and open up, and as a researcher I'm never shy of going the extra mile to obtain first-class information, even if seemingly unattainable. Never scared, never lazy, never happy with 'good enough'.

Being freelance for four years has taught me that you are never better than your last project. I take pride in my sense of responsibility, always delivering top-notch and on time.

Naturally I'm used to keeping many projects going at once. A good sense of organisation as well as thinking off my feet when something demands quick action seems a winning combination.

As a former editor and having worked several years in editorial offices I'm equally used to playing in a team, bringing my skills to the main table while keeping an open mind. I'm known to be a force of energy and creativity, always curious about new ideas and how to realise them, merging the unique with the commercial.

The last two years, alongside journalism, I've worked with PR and communication for Japanese beauty brand **shu uemura**. I've learnt a lot about how to not only make words sound pretty, but also how to use them as a fierce sales tool. My portfolio includes PR-dossiers and press releases that have grazed the desks of beauty editors from Russia to the US and everywhere in between.

As one of the editors of shu uemura's international in-house publication, **Tsushin**, I've exercised my old and dear skills in magazine production, planning issues and themes, arranging interviews and photoshoots. Bliss!

In 2009 our daughter, **Vera Li Maiko**, was born in Tokyo. It's my greatest adventure to date. Being a mum is the most wonderful thing, and more than ever the flair for organisation, planning and improvising when needed comes in handy. Being with Vera is like discovering the world all over again, savouring every moment.

Working with one's passions is a blessing, but writing aside I like to sprinkle my time with fashion, film and books. Being a girl's girl, nothing makes my heart beat faster than gorgeous heels and lush dresses!

When looking for work I seek the creatively challenging and intellectually exciting.

Along my career path I wish to be surrounded by people who, like me, are dedicated and possessed by an urge to never settle for anything but the best. My mind is open, the sky's the limit and I'm ready for take-off.

With hopes to talk to You soon,

Maria

maria@fromtokyowithlove.com

FASHION
FUN
FENDI

FROM TOKYO
WITH LOVE



THE READING LIST

A few links for reference (for PDFs and work samples, please email me)

DAGENS NYHETER

Alla vill vara kawaii <http://www.dn.se/resor/japan/tokyo/alla-vill-vara-kawaii-1.1025884>

Sushilyx i källaren <http://www.dn.se/resor/japan/tokyo/sushilyx-i-kallaren-1.699136>

Fika med butlers och kattungar i Tokyo <http://www.dn.se/kultur-noje/fika-hos-butlers-och-kattungar-i-tokyo-1.774114>

SVD

Matäventyr på depachika, underjordisk saluhall http://www.svd.se/resor/nyheter/matmote-i-tokyo_3430043.svd

Tokyo streetstyle (foto: Lina Eidenberg) http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/bildspecial/streetstyle-tokyo_3765115.svd

SYDSVENSKAN

Internetkaféerna ger tak över huvudet <http://www.sydsvenskan.se/varlden/article417356/Tokyos-internetkaf%C3%A9er-ger-tak-over-huvudet.html>

Unga japaner drar åt vänster <http://www.sydsvenskan.se/varlden/article417353/Unga-drar-at-vanster-i-ett-skakat-Japan.html>

Kawaiikultur katastrof för jämlikeheten <http://www.sydsvenskan.se/varlden/article881156/Gullighetsideal-katastrof-for-jamstalldheten.html>

Res dig, stolta samuraj! <http://www.sydsvenskan.se/varlden/article1033980/Res-dig-Tokyo---stolta-samuraj.html>

RES

Cityguide Tokyo <http://res.se/cityguide/tokyo>

Tokyo Total – My Little black book <http://www.res.se/blogg/tokyototal/>

VAGABOND

Partyguide <http://www.vagabond.se/Redaktionellt/Resmal/Asien/Japan/Guide-till-Tokyos-barer-och-klubbar/>

<http://www.vagabond.se/Redaktionellt/Resmal/Asien/Japan/Tokparty-i-Tokyo/>

Mode och manga – popkulturell shopping i Tokyo <http://www.vagabond.se/Redaktionellt/Resmal/Asien/Japan/Mode-och-manga-i-Tokyo/>

VICE

Meeting Saya, the world's first humanoid robot girl

<http://www.viceland.com/wp/2009/04/robots-feel-rage-too/>

FROM TOKYO WITH LOVE

<http://www.radarzine.com/blogg/from-tokyo-with-love/>

